



Plan de visibilité

CONGRÈS 2019 DE L'ACUQ

**Traiter un appel à l'ère du 9-1-1PG;
demain, tout va changer !**

Québec

6 au 8 novembre 2019



Le congrès 2019

Le congrès de l'ACUQ se donne un mandat précis dans le contexte de l'arrivée, en 2020, *du service 9-1-1 de prochaine génération (9-1-1PG)* : offrir aux membres une perspective à la fois juste et globale de l'environnement de travail dans lequel évolueront les gestionnaires des centres d'appels d'urgence avec le *9-1-1PG*, à compter de l'an prochain.

Avec l'arrivée de cette nouvelle technologie, l'ACUQ estime que les paramètres qui guident actuellement la gestion des centres d'appels d'urgence risquent de voler en éclats, au profit d'une révision complète du rôle même du centre d'appels et du travail des préposés à la prise d'appels et à la répartition.

À ce chapitre, dans sa [Politique réglementaire de télécom CRTC 2017-182 9-1-1 de prochaine génération – Modernisation des réseaux 9-1-1 afin de satisfaire aux besoins des Canadiens en matière de sécurité publique](#), publiée le 1^{er} juin 2017, le CRTC écrit : «*Au cours des années à venir, les réseaux de télécommunication au Canada, notamment ceux qui servent à effectuer les appels au 9-1-1, continueront de passer à la technologie fondée sur le protocole Internet (IP). Cette transition permettra aux Canadiens d'avoir accès à des services 9-1-1 nouveaux, améliorés et novateurs assortis de capacités IP, communément appelés services 9-1-1 de prochaine génération (9-1-1 PG)*».

Les activités extra-congrès

Assemblée générale – mercredi 6 novembre 2019

Vous aurez l'occasion de présenter votre organisation dans le cadre d'une allocution d'une durée de 5 minutes, à la fin de l'assemblée générale (à 15h).

Salon des exposants - jeudi 7 novembre 2019

Le Salon des exposants se déroulera sur une journée, soit le jeudi 7 novembre 2019. Les congressistes y seront conviés tout au long de la journée pour rencontrer les exposants dans une ambiance propice aux échanges; on y tiendra entre autres le dîner et les pauses dans le salon-exposition. En réservant votre espace, vous aurez la possibilité de présenter vos produits ou services aux professionnels sur place.

De plus, l'ACUQ vous propose à nouveau la possibilité *d'avoir un accès exclusif à une mini-salle réservée pour vos réunions d'affaires* le 7 novembre 2019.

Consultez le plan de visibilité 2019 pour plus d'informations.



ASSOCIATION DES
CENTRES D'URGENCE
DU QUÉBEC

ACUQ

	PARTENAIRE					Extra
	Platine	Or	Argent	Bronze	Exposant	
MATÉRIEL PROMOTIONNEL						
Congrès présenté par « votre entreprise »	X					
Publicité dans le programme en ligne et sur le programme imprimé	2 pages	1 page	½ page	¼ page		
Logo de votre entreprise dans la campagne promotionnelle dans les infolettres de l'ACUQ liées à la tenue du congrès jusqu'au 5 novembre 2019	Toutes les parutions	4 parutions	2 parutions			
Accès exclusif à une mini-salle réservée pour vos réunions d'affaires, toute la journée le 7 novembre 2019*	X	X	X			2 000 \$
Logos sur tous les visuels remis aux congressistes	X	X	X	X	X	
Descriptif dans le manuel du congressiste	X	X	X			
Insertion d'objets promotionnels (fournis par votre organisation) dans le sac cadeau remis aux congressistes	X	X	X	X		
Affichage privilégié (bannière ou projection)	Logo seul	Logo seul	Logo en groupe	Logo en groupe	Logo en groupe	
ACTIVITÉ DU CONGRÈS						
Kiosques d'exposition	3*(8' X 10')	2*(8' X 10')	8' X 10'	8' X 10'	8' X 10'	
Logo affiché sur le plan du Salon des exposants	X	X	X	X	X	
Priorité dans le choix de l'emplacement du kiosque	1 ^{er} choix	2e	3e	4e	5e	
Allocation de 5 minutes pour présenter votre entreprise devant tous les congressistes	X	X	X			
Vin présenté par « votre entreprise » lors de l'activité sociale	X					
Vin présenté par « votre entreprise » lors du banquet		X				
Remerciements officiels lors de la clôture du congrès	X	X	X	X	X	
Souper-Banquet – Présentation du logo à l'écran de votre entreprise	X	X				
Inscriptions gratuite aux activités du congrès : nombre de représentants	3	2	2	2	1	
Places incluses au banquet	3	2	2	2	1	
Représentant supplémentaire (sans banquet) PAR JOUR						75 \$
Invité supplémentaire au banquet SEULEMENT						95 \$
	15 000 \$	10 000 \$	6 000 \$	2 500 \$	1 200 \$	



*Prendre note qu'il sera possible pour les partenaires « Bronze et Exposant » de réserver une plage horaire pour avoir accès à une salle pour vos réunions d'affaires, et ce gratuitement.

À la carte 2019

Allocution de 5 minutes pour présenter votre organisation	500 \$
Logo sur stylos (stylos inclus)	1 000 \$
Votre logo sur bloc-notes (bloc-notes inclus)	1 200 \$
Cocardes à l'effigie de votre entreprise (cocardes incluses)	1 200 \$
Petit-déjeuner du jeudi dans le salon-exposition (présenté par « votre entreprise »)	1 200 \$
Repas du jeudi midi dans le salon-exposition (présenté par « votre entreprise »)	1 500 \$
Conférence du vendredi matin (présentée par « votre entreprise »)	1 800 \$
Conférence du mercredi après-midi (présentée par « votre entreprise »)	2 000 \$
Logo sur clé USB (clé incluse)	2 000 \$
Accès exclusif à une mini-salle réservée pour vos réunions d'affaires le 7 nov. 2019 (toute la journée)	2 000 \$
Soirée banquet (présentée par « votre entreprise »)	3 000 \$

Association des centres d'urgence du Québec

1370, Notre-Dame Ouest
Montréal (Québec) H3C 1K8
Téléphone: 514-282-2747
Courriel: info@acuq.qc.ca

LOGO

En tant qu'exposant et/ou partenaire, votre logo apparaîtra sur le site web ainsi que dans le programme en ligne, dans le programme imprimé et les infolettres.

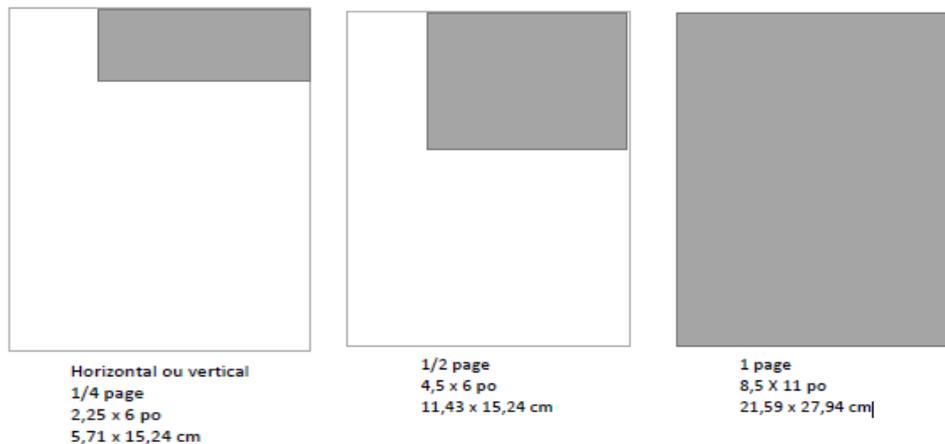
Formats des logos : TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

PUBLICITÉS

QUART DE PAGE : 2 1/4 po x 6 po (BLEED 1/8 de po)

DEMI PAGE (FORMAT HORIZONTAL) : 4 1/2 po x 6 po (BLEED 1/8 de po)

PLEINE PAGE: 8 1/2 po x 11 po (BLEED 1/8 de po)



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF

Grandeur réelle de la publicité achetée

Résolution : 300 dpi

Quadrichromie (CMYK)

Fichiers Adobe Illustrator (.ai ou .eps)

Version CS6 ou antérieures

Polices vectorisées

Liens (si applicables)

Grandeur réelle de la publicité achetée

Quadrichromie (CMYK)

Fichiers Adobe Photoshop (.psd ou .jpg)

Version CS6 ou antérieures

Calques aplatis

Polices vectorisées

Liens (si applicables)

Quadrichromie (CMYK)

Grandeur réelle de la publicité achetée

Résolution : 300 dpi