



PLAN DE VISIBILITÉ

— CONGRÈS ANNUEL —
**COLLABORATION ET
COORDINATION**

RENFORCER NOS CENTRES DE
COMMUNICATION D'URGENCE

12 AU 14 NOVEMBRE 2025
CHÂTEAU-BROMONT



ASSOCIATION DES
CENTRES D'URGENCE
DU QUÉBEC



LE CONGRÈS 2025

L'Association des centres d'urgence du Québec (ACUQ) sollicite votre participation à titre de partenaire à l'occasion de son congrès annuel qui se tiendra du 12 au 14 novembre 2025 au Château-Bromont.

Devenir partenaire de l'ACUQ, c'est profiter d'une vitrine exceptionnelle pour bonifier vos liens et établir des relations plus étroites avec des acteurs clés du milieu, en plus de faire connaître votre entreprise. Rejoignez cet événement majeur qui rassemble annuellement de nombreux membres influents des centres d'appels d'urgence du Québec.

Par votre appui, vous permettrez à plus de 200 congressistes de partout au Québec de vivre une expérience de formation spécifique, en plus de vous faire bénéficier d'une précieuse opportunité de réseautage. C'est grâce à vos généreuses contributions que l'ACUQ est en mesure de faire de cet événement un succès continu.

Nous vous invitons à nous contacter par courriel à info@acuq.qc.ca, afin d'explorer toutes les options qui s'offrent à vous.

Au plaisir de vous retrouver le 12 novembre prochain.

Le Comité congrès de l'ACUQ



ASSOCIATION DES
CENTRES D'URGENCE
DU QUÉBEC



LES ACTIVITÉS DU CONGRÈS

Mercredi 12 et jeudi 13 novembre 2025

Le Salon des exposants s'étendra sur deux journées ; soit l'après-midi du mercredi 12 novembre et l'intégralité de la journée du 13 novembre 2025.

Les congressistes seront invités à y rencontrer les exposants dans un environnement favorisant les échanges. Ce lieu accueillera notamment le déjeuner, les pauses et le cocktail de réseautage du mercredi. En réservant votre espace, vous aurez l'opportunité de présenter vos produits ou services à de nombreux professionnels.

De plus, l'ACUQ vous offrira la possibilité de bénéficier d'un accès exclusif à une petite salle destinée à vos réunions d'affaires le jeudi 13 novembre 2025.

PLAN DE VISIBILITÉ

	Platine	Or	Argent	Bronze	Exposant
AVANT LE CONGRÈS					
Congrès présenté par « votre entreprise »	✓				
Présence de votre logo	Sur la page d'inscription du congrès (avec hyperlien vers votre site Web) + Dans toutes les infolettres du congrès envoyées par courriel + Dans une publication sur nos différents réseaux sociaux	Sur la page d'inscription du congrès (avec hyperlien vers votre site Web) + Dans 4 infolettres du congrès envoyées par courriel + Dans une publication sur nos différents réseaux sociaux	Sur la page d'inscription du congrès (avec hyperlien vers votre site Web) + Dans 2 infolettres du congrès envoyées par courriel + Dans une publication sur nos différents réseaux sociaux	Sur la page d'inscription du congrès (avec hyperlien vers votre site Web)	Sur la page d'inscription du congrès (avec hyperlien vers votre site Web)
PENDANT LE CONGRÈS					
Kiosques d'exposition	2* (8' x 10')	2* (8' x 10')	8' x 10'	8' x 10'	8' x 10'
Publicité dans le programme des congressistes	2 pages	1 page	1/2 page	1/2 page	
Présence de votre logo	Pleine page projetée sur les écrans géants	Pleine page projetée sur les écrans géants	Regroupé avec d'autres logos, projeté sur les écrans géants	Regroupé avec d'autres logos, projeté sur les écrans géants	Regroupé avec d'autres logos, projeté sur les écrans géants
	Dans la section des partenaires du programme des congressistes	Dans la section des partenaires du programme des congressistes	Dans la section des partenaires du programme des congressistes	Dans la section des partenaires du programme des congressistes	Dans la section des partenaires du programme des congressistes
	Sur l'écran lors du Banquet	Sur l'écran lors du Cocktail de réseautage			
Accès exclusif à une petite salle destinée à vos réunions d'affaires, toute la journée du 13 novembre	✓	✓			
Ordre de priorité dans le choix de l'emplacement de votre kiosque	1 ^{er} choix	2 ^e choix	3 ^e choix	4 ^e choix	5 ^e choix
Allocution de 5 minutes pour présenter votre entreprise devant tous les congressistes	Lors du Banquet	Lors du Cocktail de réseautage			
Vin présenté par « votre entreprise » lors du Banquet	✓				
Nombre de représentants inscrits gratuitement aux activités du congrès (incluant le banquet)	3	2	2	1	1
Ajout d'objets promotionnels (fournis par votre organisation) dans le sac cadeau remis aux congressistes	✓	✓	✓	✓	✓
Remerciements officiels de l'ACUQ lors de la clôture du congrès	✓	✓	✓	✓	✓
Invité supplémentaire au congrès (sans Banquet)	503 \$				
Invité supplémentaire au congrès (avec Banquet)	609 \$				
Invité supplémentaire au Banquet SEULEMENT	139 \$				
APRÈS LE CONGRÈS					
Logo avec hyperlien vers votre site Web dans le courriel de remerciement aux participants	✓	✓	✓	✓	✓
	13 000 \$	10 000 \$	6 000 \$	2 500 \$	1 850 \$

À LA CARTE



Allocution de 5 minutes pour présenter votre organisation	1 000 \$
Votre logo sur stylos (stylos inclus)	1 200 \$
Votre logo sur bloc-notes (bloc-notes inclus)	1 200 \$
Votre logo sur la cocarde des congressistes (cocardes incluses)	1 200 \$
Petit-déjeuner du jeudi dans le Salon des exposants (présenté par « votre entreprise »)	1 500 \$
Dîner du jeudi dans le Salon des exposants (présenté par « votre entreprise »)	1 500 \$
Conférence du mercredi après-midi (présentée par « votre entreprise »)	1 500 \$
Conférence du vendredi matin (présentée par « votre entreprise »)	1 500 \$
Votre logo sur clé USB (clé USB incluse)	1 500 \$
Accès exclusif à une petite salle destinée à vos réunions d'affaires, toute la journée du 14 novembre	2 000 \$

REEMPLIR LE FORMULAIRE EN LIGNE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FICHIERS

En tant que partenaire, votre logo apparaîtra sur notre site Web, ainsi que dans la programmation du congrès disponible en ligne et les infolettres.

FORMATS DES LOGOS

TIFF, PDF, EPS, JPG - Résolution 300 dpi

FICHIERS PDF

- Taille réelle de la publicité
- Quadrichromie (CMYK)
- Résolution : 300 dpi

FICHIERS ADOBE ILLUSTRATOR (.ai ou .eps)

- Polices vectorisées (ou nous transmettre les polices à télécharger)
- Taille réelle de la publicité
- Quadrichromie (CMYK)
- Résolution : 300 dpi

FICHIERS ADOBE PHOTOSHOP (.psd ou .jpg)

- Calques aplatis, polices vectorisées (ou nous transmettre les polices à télécharger)
- Taille réelle de la publicité
- Quadrichromie (CMYK)
- Résolution : 300 dpi

FORMATS DE PUBLICITÉS



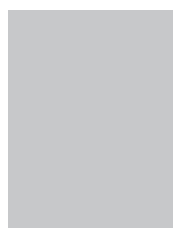
QUART DE PAGE

6 po x 2-1/4 po (BLEED 1/8 de po)



DEMI PAGE (format horizontal)

6 po x 4-1/2 po (BLEED 1/8 de po)



PLEINE PAGE

8-1/2 po x 11 po (BLEED 1/8 de po)



ASSOCIATION DES
CENTRES D'URGENCE
DU QUÉBEC

CP 89022 – CSP Malec, Montréal
(Québec) H9C 2Z3

T 1 844 844-ACUQ (2287)
C info@acuq.qc.ca
W www.acuq.qc.ca

