

S'adapter à la tempête



PLAN DE VISIBILITÉ

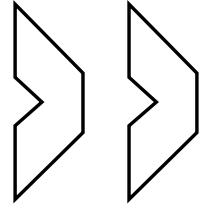
QUAND LES ÉVÉNEMENTS ÉBRANLENT NOS OPÉRATIONS



CONGRÈS ANNUEL

8 juin ▶ 10 juin 2022

Centre de congrès de Saint-Hyacinthe

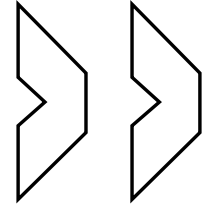


Le **Congrès** **2022**

L'analyse de situations d'urgence majeures qui se ont déroulées récemment au Québec et la discussion avec les participants quant à la gestion des impacts opérationnels, humains et psychologiques sur le personnel seront au cœur du congrès de l'ACUQ qui, pandémie oblige, a été déplacé à juin 2022.

Puisque le travail des répartiteurs est au cœur des interventions de la chaîne des services d'urgence, des pans entiers du congrès leurs seront consacrés.





Les activités extra-congrès

PRÉCONGRÈS

Mercredi 8 juin 2022

Durant cette journée, les participants auront l'occasion d'échanger lors d'une activité. Une conférence offerte par un météorologue ouvrira le congrès en abordant l'évaluation des impacts météorologiques sur les opérations d'un centre d'urgence. La journée se terminera par un cocktail de réseautage. Assurez-vous d'y être en devenant partenaire dès maintenant!

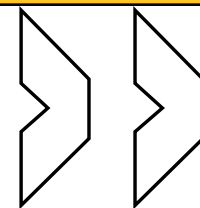
SALON DES EXPOSANTS

Jeudi 9 juin 2022

Le Salon des exposants se déroulera sur une journée, soit le jeudi 9 juin 2022. Les congressistes y seront conviés tout au long de la journée pour rencontrer les exposants dans une ambiance propice aux échanges; on y tiendra entre autres le dîner et les pauses dans le salon-exposition. En réservant votre espace, vous aurez la possibilité de présenter vos produits ou services aux professionnels sur place.

De plus, l'ACUQ vous propose à nouveau la possibilité d'avoir un *accès exclusif à une mini-salle réservée pour vos réunions d'affaires* le 9 juin 2022.



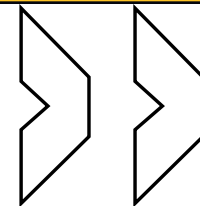


Plan de visibilité

	PARTENAIRE					
	Platine	Or	Argent	Bronze	Exposant	Extra
MATÉRIEL PROMOTIONNEL						
Congrès présenté par « votre entreprise »	.					
Publicité dans le programme en ligne et sur le programme imprimé	2 pages	1 page	1/2 page	1/2 page		
Logo de votre entreprise dans la campagne promotionnelle dans les infolettres de l'ACUQ liées à la tenue du congrès jusqu'au 10 juin 2022.	Toutes les parutions	4 parutions	2 parutions			
Accès exclusif à une mini-salle réservée pour vos réunions d'affaires, toute la journée le 9 juin 2022*	.	.	.			2000\$
Logos sur tous les visuels remis aux congressistes	
Descriptif dans le manuel du congressiste	.	.	.			
Insertion d'objets promotionnels (fournis par votre organisation) dans le sac cadeau remis aux congressistes		
Affichage privilégié (bannière ou projection)	Logo seul	Logo seul	Logo en groupe	Logo en groupe	Logo en groupe	
ACTIVITÉ DU CONGRÈS						
Kiosques d'exposition	2* (8' X 10')	2* (8' X 10')	8' X 10'	8' X 10'	8' X 10'	
Logo affiché sur le plan du Salon des exposants	
Priorité dans le choix de l'emplacement du kiosque	1 ^{er} choix	2 ^e choix	3 ^e choix	4 ^e choix	5 ^e choix	
Allocation de 5 minutes pour présenter votre entreprise devant tous les congressistes	.	.	.			
Vin présenté par « votre entreprise » lors de l'activité sociale	.					
Vin présenté par « votre entreprise » lors du banquet		.				
Remerciements officiels lors de la clôture du congrès	
Souper-Banquet – Présentation du logo à l'écran de votre entreprise	.	.				
Inscriptions gratuites aux activités du congrès : nombre de représentants	3	2	2	2	1	
Places incluses au banquet	3	2	2	2	1	
Représentant supplémentaire (sans banquet) PAR JOUR						75 \$
Invité supplémentaire au banquet SEULEMENT						95 \$
	15 000 \$	10 000 \$	6 000 \$	2 500 \$	1 200 \$	

*Prendre note qu'il sera possible pour les partenaires «Bronze et Exposant» de réserver une plage horaire pour avoir accès à une salle pour vos réunions d'affaires, et ce gratuitement





À LA CARTE 2022	
Allocution de 5 minutes pour présenter votre organisation	500 \$
Logo sur stylos (stylos inclus)	1 000 \$
Votre logo sur bloc-notes (bloc-notes inclus)	1 200 \$
Cocardes à l'effigie de votre entreprise (cocardes incluses)	1 200 \$
Petit-déjeuner du jeudi dans le salon-exposition (présenté par « votre entreprise »)	1 200 \$
Repas du jeudi midi dans le salon-exposition (présenté par « votre entreprise »)	1 500 \$
Conférence du vendredi matin (présentée par « votre entreprise »)	1 800 \$
Conférence du mercredi après-midi (présentée par « votre entreprise »)	2 000 \$
Logo sur clé USB (clé incluse)	2 000 \$
Accès exclusif à une mini-salle réservée pour vos réunions d'affaires le 10 juin 2022 (toute la journée)	2 000 \$
Soirée banquet (présentée par « votre entreprise »)	3 000 \$

REEMPLIR LE FORMULAIRE EN LIGNE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES -

LOGO -

En tant qu'exposant et/ou partenaire, votre logo apparaîtra sur le site web ainsi que dans le programme en ligne, dans le programme imprimé et les infolettres.

Formats des logos : TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

PDF

Grandeur réelle de la publicité achetée
Résolution : 300 dpi
Quadrachromie (CMYK)

Fichiers Adobe Illustrator (.ai ou .eps)

Polices vectorisées
Liens (si applicables)
Grandeur réelle de la publicité achetée
Quadrachromie (CMYK)

PUBLICITÉS -

Quart de page :

2 ¼ po x 6 po (BLEED 1/8 de po)



Demi page (format horizontal) :

4 ½ po x 6 po (BLEED 1/8 de po)



Pleine page:

8 ½ po x 11 po (BLEED 1/8 de po)



Fichiers Adobe Photoshop (.psd ou .jpg)

Calques aplatis
Polices vectorisées
Liens (si applicables)
Quadrachromie (CMYK)
Grandeur réelle de la publicité achetée
Résolution : 300 dpi



Plan du salon des exposants

