

RECRUTEMENT

CONSEIL ET PLACEMENT RH

MARKETING RH

RÉMUNÉRATION ET ÉQUITÉ SALARIALE

DIAGNOSTIC ET ENQUÊTE

PRATIQUES DE GESTION ET PROCESSUS

SANTÉ ET ÉQUILIBRE AU TRAVAIL

FORMATION

**proxima
centauri**
ressources humaines

Tendance en recrutement et divers outils

8

RECRUTEMENT

CONSEIL ET PLACEMENT RH

MARKETING RH

RÉMUNÉRATION ET ÉQUITÉ SALARIALE

DIAGNOSTIC ET ENQUÊTE

PRATIQUES DE GESTION ET PROCESSUS

SANTÉ ET ÉQUILIBRE AU TRAVAIL

FORMATION



RÉMI LACHANCE

MBA, CRHA

FORMATION ACADÉMIQUE

- Études en actuariat
- Baccalauréat en relations industrielles
- MBA en gestion des entreprises
- MBA en Marketing digital (en cours)

CHAMPS D'EXPERTISE

Recrutement, Marketing digital, Marque Employeur, Réseaux sociaux, Stratégie managériale, Coaching en gestion

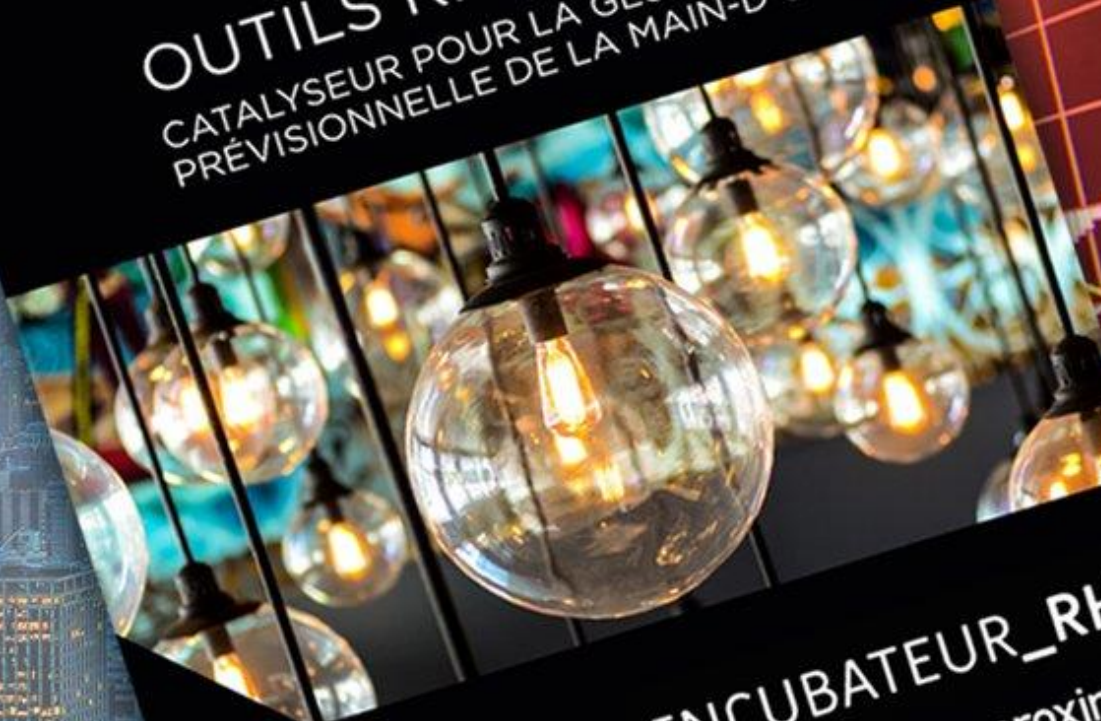
**proxima
centauri**
ressources humaines



INCUBATEUR_RH



OUTILS RH
CATALYSEUR POUR LA GESTION
PRÉVISIONNELLE DE LA MAIN-D'ŒUVRE



INCUBATEUR_RH
PAR proxima
centauri
ressources humaines

ES

ION
LLE

AIL

EMENT

RH
ima
tauri
humaines

RH
ima
tauri
humaines

RH
ima
tauri
humaines

RH
ima
tauri
humaines

RH
ima
tauri
humaines

RH
ima
tauri
humaines

RH
ima
tauri
humaines

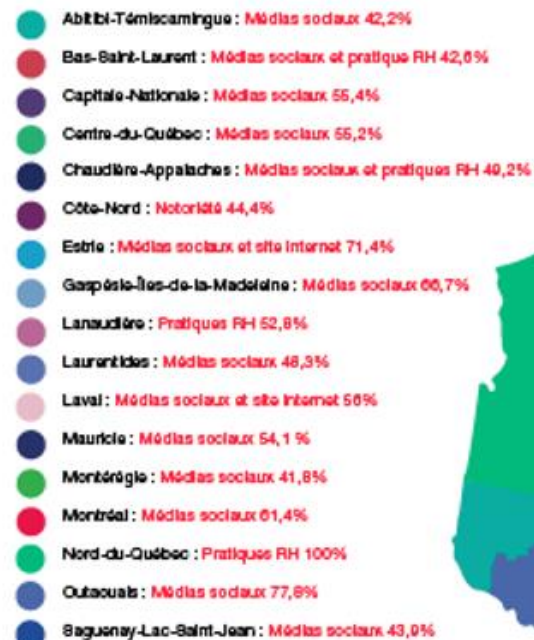


L'ATTRACTION ET LE RECRUTEMENT AU QUÉBEC

LA GRANDE ENQUÊTE 2018

LES ENJEUX DE L'ATTRACTIVITÉ

Éléments appuyant l'attractivité pour le quel l'entreprise serait le plus intéressé à investir davantage en fonction de sa capacité/possibilité, selon la région administrative



Source : Enquête sur l'attraction et le recrutement au Québec - Annexes D'Tableau 7

Éléments appuyant l'attractivité pour le quel l'entreprise serait le plus intéressé à investir davantage en fonction de sa capacité/possibilité, selon le secteur d'activité



Source : Enquête sur l'attraction et le recrutement au Québec - Annexes D'Tableau 8
Volet page 18 de l'enquête portant catégories des tâches.



PLAN DE RENCONTRE

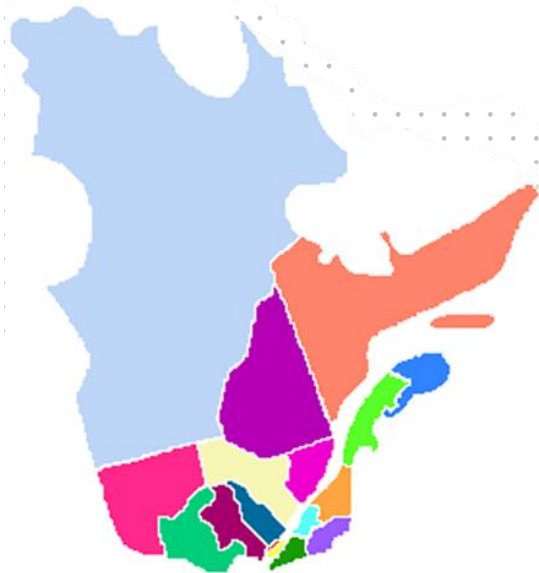
- *Contexte actuel et les défis en recrutement*
- *Génération : Y et Z*
- *Astuces de recrutement en 2018*
- *Recrutement et réseaux sociaux*
Tendances, plateformes, fonctionnalités
- *Bonnes pratiques et conditions de succès*
- *Rétention: bonnes pratiques*

CONTEXTE ACTUEL

Septembre 2018

Marché de l'emploi

Taux de chômage



11	Québec	3.8
12	Trois-Rivières	4.8
13	Centre-Sud du Québec	2.9
14	Sherbrooke	4.0
15	Montréal	4.1
16	Montréal	6.2
17	Centre du Québec	6.6
18	Nord-Ouest du Québec	6.5
19	Bas-Saint-Laurent--Côte-Nord	7.1

CONTEXTE ACTUEL

Contexte démographique:

- 55 ans et +: 34,2% taux d'activité (2017)
- Immigrants: 5,3% de la population (région métropolitaine)
- Présence des générations Y et Z (ou C)

Autres facteurs:

- Économie du savoir et transformation technologique
- Mobilité accrue de la main-d'œuvre
- Conciliation travail-famille, loisirs, études (flexibilité)

CONTEXTE ACTUEL

Changer d'emploi devient la norme

32%

Même poste plus de 4 ans:

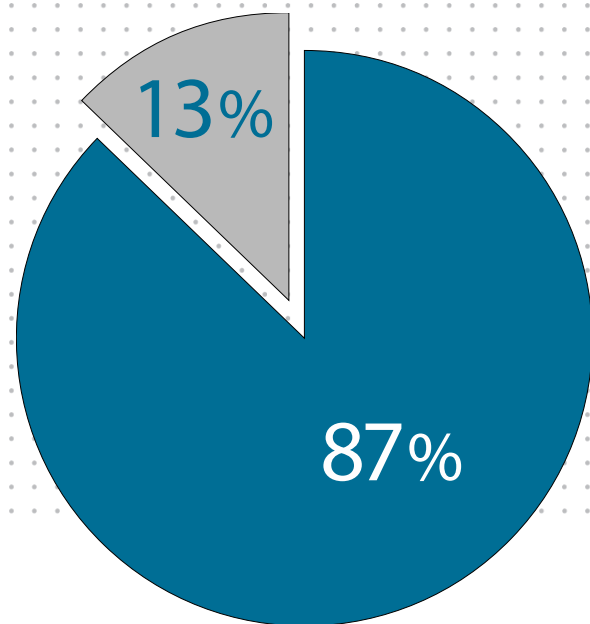
1990: **60%**

2014: **30%**

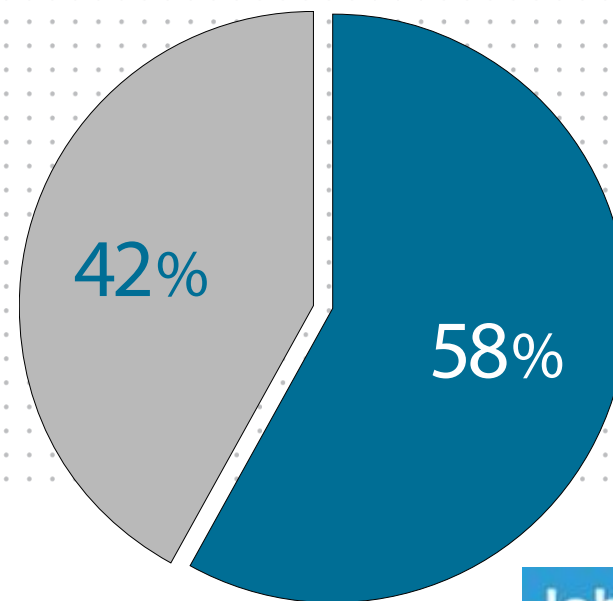
des travailleurs qui ont débuté un nouvel emploi en 2013 ont déjà quitté (avril 2014)

CONTEXTE ACTUEL

Avant de répondre à une annonce, faites-vous des **recherches en ligne** sur l'organisation?



Avez-vous déjà **abandonné l'idée de postuler** à un emploi suite aux informations trouvées en ligne sur l'entreprise?



Oui



Jobvite

GÉNÉRATIONS



1946 à 1964



1965 à 1979



1980 à 1995



1996 à 2011

COMMUNICATION | TEMPS



Très informés, transparence, reconnaissance, **rétroaction** constante et immédiate, communications **courriel, texto, RS, communication participative.**



Très instruits et informés, **temps réel, mixité des réseaux,** transparence, importance de la technologie, bidirectionnelle, **rétroaction en continu, multitâches,** reconnaissance immédiate, communication en **face à face, instantanéité.**

PERCEPTION DU TRAVAIL | HIÉRARCHIE

GÉNÉRATION

Y

Expérience de vie et valeurs, de développement, de **réalisation**, **équilibre travail-famille-loisir**, ne se définit pas par son travail, mais c'est un moyen d'arriver à ses fins, orientés **résultats**, **travail d'équipe**, cherche le respect et la reconnaissance, revendicateurs, **implication**

Expérience, **milieu de vie**, réalisation, **flexibilité**, **sens et valeurs**, **collectivité 2.0**, défis, ambition

GÉNÉRATION

Z

RECRUTEMENT



Adéquation de valeurs, mode de gestion participatif, conciliation travail-famille-vie personnelle, opportunités de développement

Impact social, entreprise engagée, à taille humaine, technologie, hyper flexibilité



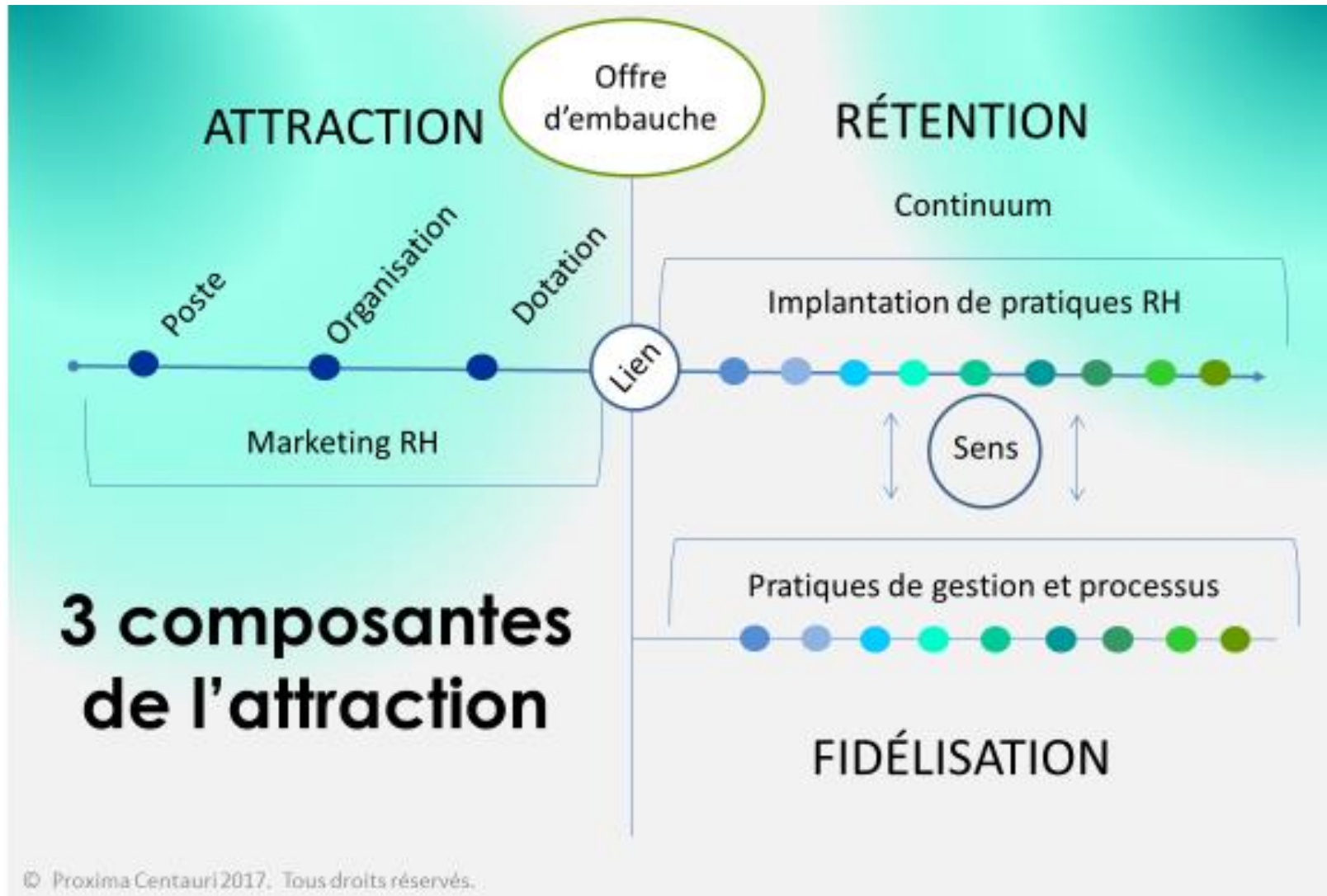
POUR RECRUTER IL FAUT DONC...

- Présence sur les réseaux sociaux, mais pas des amis
- Déployer sa marque employeur
- Mettre de l'avant des défis et/ou possibilités d'avancement
- Adapter l'offre à la clientèle cible

Il faut vendre un

PROJET

ATTRACTION et RÉTENTION



ASTUCES DE RECRUTEMENT

- Affichage

Se mettre en valeur, se présenter (5 à 8 lignes)

ABC se retrouve au palmarès des 500 plus grandes sociétés au Québec et dessert une clientèle publique, privée, institutionnelle et d'affaires. Œuvrant dans les principaux domaines du droit, ABC est constituée d'une équipe multidisciplinaire de plus de 100 professionnels.

Ayant des bureaux à Montréal et à Québec ABC oriente ses efforts vers l'excellence, la compétence et l'écoute engagée. Envie d'être écouté? Il est temps de faire équipe avec nous.

Anglais ?

ASTUCES DE RECRUTEMENT

- Affichage sur plusieurs plateformes (lesquelles et combien utilisez-vous?)
- Titre:

Préposé aux chambres > Préposé au confort

Analyste en assistance technique > Technicien informatique

Directeur des opérations > Directeur de la formation

Chargé de projet > Estimateur senior / Chargé de projet

Adjoint aux opérations > Superviseur adjoint à la production

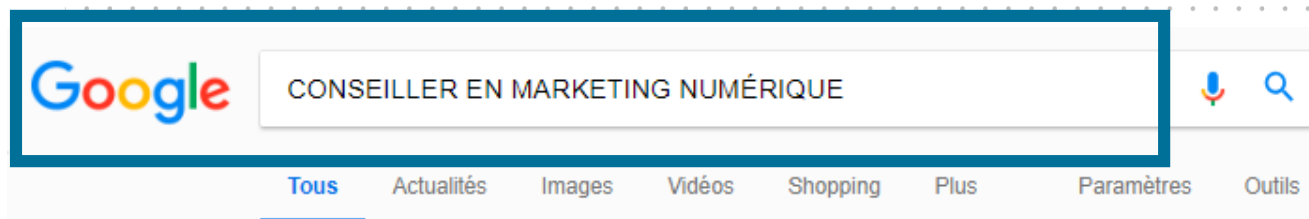
Emploi
Québec 

kijiji

 SITEEMPLOI.COM
Trouver un emploi au Québec



ASTUCES DE RECRUTEMENT



Conseiller en marketing numérique - Québec - Proxima Centauri
https://gestionproximacentauri.com/offre_emploi/conseiller-en-marketing-numerique/ ▼
À titre de conseiller en marketing numérique vous serez en charge du développement et de l'exécution de stratégies marketing internes et externes.

Environ 6 090 000 résultats (0,50 secondes)

Une image de marque qui frappe | Créateur d'images depuis 1971

www.collettecommunication.com/ ▼

Pour un branding fort, efficace et créatif qui donne des résultats
[Nos Services](#) · [Voir Nos Coordonnées](#)

Conseiller(ère) en marketing numérique | Fondation du cancer du sein ...

<https://www.grenier.qc.ca/emplois/27321/conseillerere-en-marketing-numerique> ▼

Élaborer les stratégies de marketing numériques (360 degrés) dans un but de générer des revenus, d'acquérir des clientèles ciblées (donateurs, partenaires, ...)

Agence Marketing Web | Conseil en Stratégie Numérique

www.avenue8.ca/ ▼

Campagne Digitales, Médias Sociaux, Achat Média, Infolettres, Blogues & Plus. Expérience Utilisateur UX. Stratégie Médias Sociaux. Production Audiovisuelle. Design Web. SEO/SEM incluant AdWords. Webinaires en Direct. Développement Web. Stratégie d'infolettres. Création de Contenus.
[Contactez-Nous](#) · [Notre Offre de Services](#) · [Création Contenu Digital](#) · [Découvrez Notre Agence](#)

Besoin de conseil en marketing | Assurez votre croissance

www.altitudeconseil.ca/marketing/strategique ▼ (514) 871-4711

Contactez nos experts marketing des PME pour savoir quelle stratégie adopter. Conseils B2B. Services intégrés. Vente et marketing. Stratégie et action. Augmenter vos ventes.

Agence publicité & marketing | Ouvert aux défis de taille

www.consultantmarketingcfl.ca/Services/Publicite ▼

On vous accompagne pour maximiser votre ROI. Service à la clientèle exceptionnel. Publicité numérique. Obtenez des conseils. Avec vous depuis 1996. Membre BNI depuis 2007.
[Notre promesse](#) · [Notre clientèle](#) · [Contactez-nous maintenant](#)

ASTUCES DE RECRUTEMENT

- Augmentez l'entrée de candidatures en continue: OPPORTUNITÉS

The screenshot shows the Proxima Centauri company profile on a job portal. The profile includes the company name, address, and a navigation bar with the following statistics:

Statistique	Nombre
Nos avantages	20
Photos et vidéos	28
Offres d'emploi	40
Opportunités de carrière	35

The 'Opportunités de carrière' (35) is circled in blue. Below the statistics is a green button labeled 'SUIVRE L'ENTREPRISE' with '3151 abonnés' below it. A link '<< Retourner à la page entreprise' is visible at the bottom right.

ASTUCES DE RECRUTEMENT

- Affichage

Principales responsabilités du poste (limiter ± 8)

Profil recherché (minutieux, dynamique, leadership mobilisateur, ouverture et flexibilité, habiletés de négociation, habiletés et intérêts face aux technologies de l'informations, faire preuve d'intégrité, professionnalisme ...)

Conditions d'emploi / milieu de travail (avantages, distinctions)

ASTUCES DE RECRUTEMENT

- L'affichage n'est plus un moyen suffisant bien souvent :
recherche active / *sourcing*
- Opter pour des stratégies et moyens **complémentaires** et **diversifiés** : référencement, publicité ciblée, firme externe en appui, ...

ASTUCES DE RECRUTEMENT

Certaines problématiques accentuent vos difficultés à recruter.

- Avez-vous investi dans votre positionnement employeur ?
- Avez-vous une stratégie de marketing RH basée sur des éléments issus de votre positionnement employeur ?
- Comptez-vous parmi votre équipe un(e) spécialiste en recrutement (3.0) ?
- Votre organisation a-t-elle intégrée une présence active sur les réseaux sociaux?

ASTUCES DE RECRUTEMENT

Réfléchir et planifier son processus

- Quel est le profil des candidats qui s'adapteront à votre culture?
- Quels sont les postes que vous pourriez offrir à des candidats inexpérimentés?
- Faites-vous bonne impression en entrevue (téléphonique, présenteielle, suivis de candidatures...)
- Quelle expérience ferez-vous vivre aux candidats?
- Que souhaitez-vous révéler de votre culture, votre milieu, votre environnement ?

Positionnement employeur

Le fondement de la **stratégie** de marketing RH.
Ce positionnement consiste à la **promesse** de l'organisation concernant l'**expérience employé**

- Mission, vision et valeurs
- Les pratiques RH et leurs réels effets
- Le style de gestion
- Les politiques internes
- La culture organisationnelle
- Le climat de travail

Stratégies internes

La marque employeur

Ces éléments servent à bâtir un plan de communication et une stratégie de marketing RH

Marketing RH

Stratégies externes

**Le contenant
ne remplace
pas un bon
contenu.**



Pièges à éviter.

Focuser uniquement sur l'attraction...



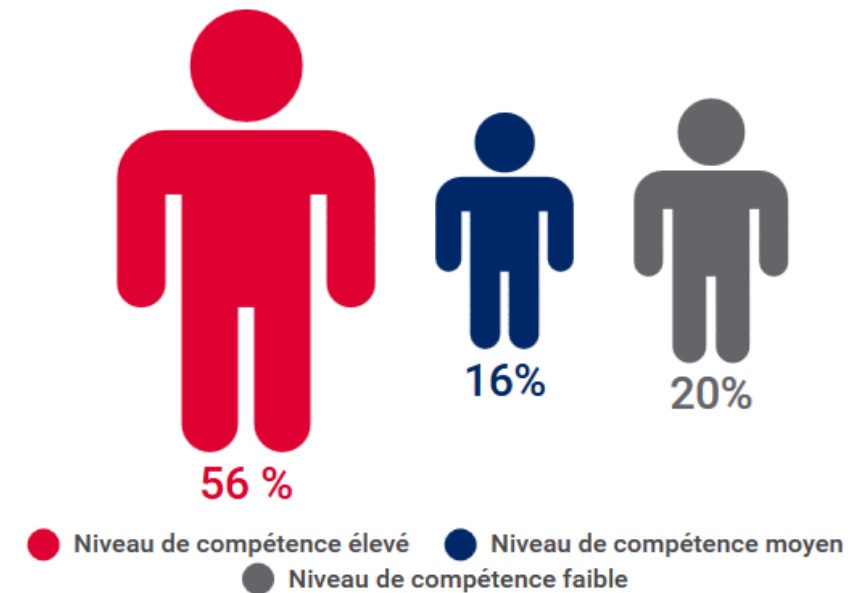
Pièges à éviter.

Réseaux sociaux et Recrutement



TENDANCE: **SURESTIMER COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

- Parmi les Québécois qui disent posséder un niveau de compétence élevé, près de 20 % affirment n'avoir jamais publié de messages dans des forums de clavardage (incluant les réseaux sociaux comme Facebook), ni téléverser de documents (images, films, musique) sur des sites Internet, ou fait des appels à l'aide de Skype ou FaceTime, par exemple.



TENDANCE: **EMPLOYEE ADVOCACY**

- Programme d'ambassadeurs interne
- Sensibiliser et accompagner les employés à utiliser les médias sociaux
- Encourager vos salariés à parler de la marque au sein de leur propre communauté
- S'appuyer sur les salariés est plus efficace que d'ouvrir un autre canal pour communiquer avec la clientèle
- **92 % des *followers* des employés ne connaissent pas votre marque**



Marketing

Communication



Service client

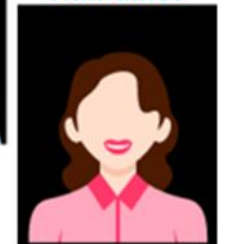


Représentant



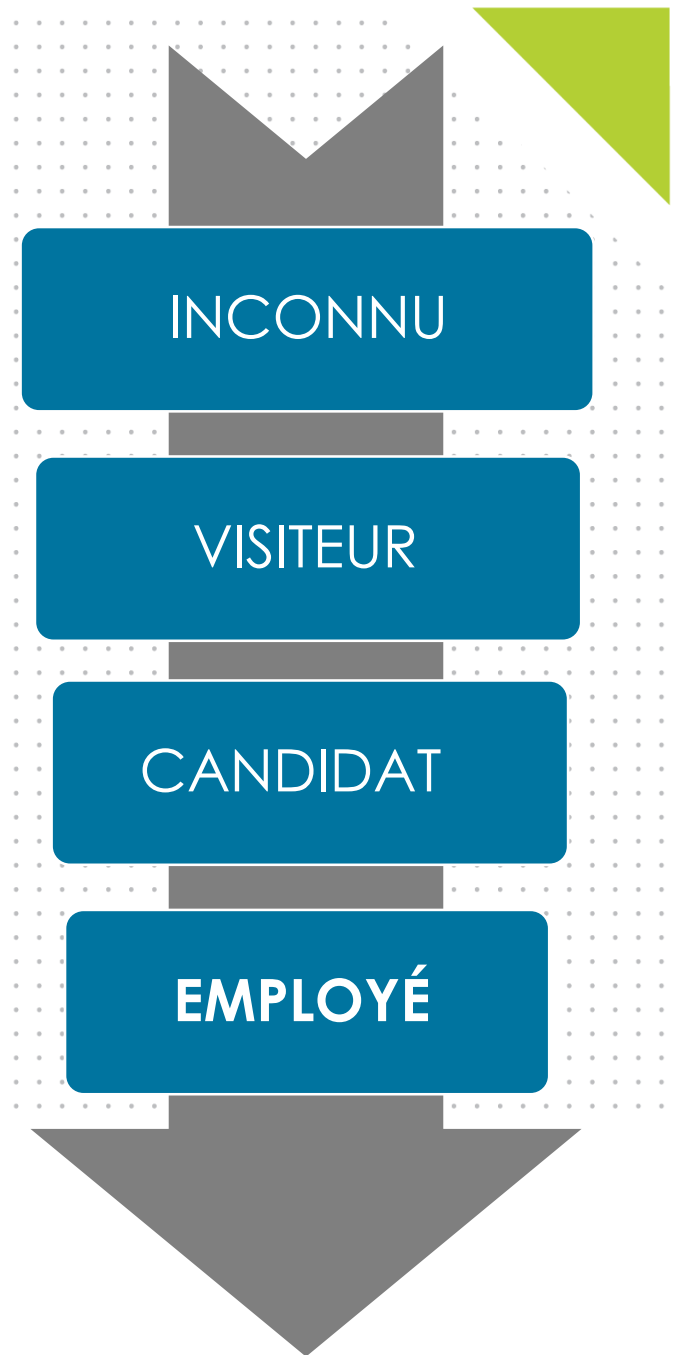
Direction

Ressources Humaines

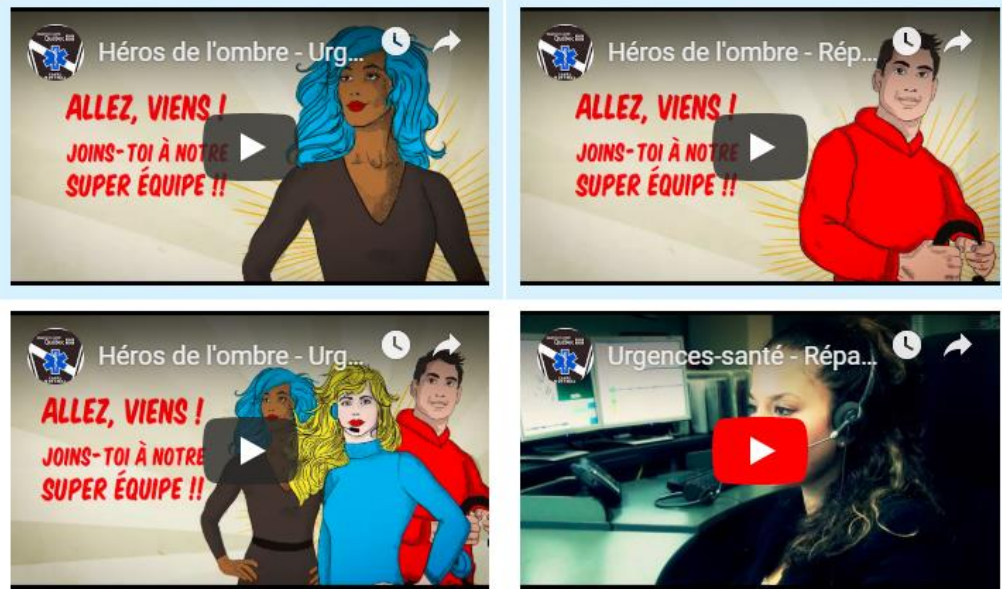


TENDANCE: ***INBOUND RECRUITING***

- Stratégie marketing appliquée aux ressources humaines (recrutement)
- Offrir du contenu « informatif » et de qualité (sur une base régulière), pour attirer et “convertir”
- Culture de l’entreprise, vie interne, emploi et environnement de travail, événement...
- Désormais un candidat potentiel va s’informer en ligne sur une entreprise susceptible de l'embaucher. Les informations qu'il recueille influence sa décision.



TENDANCE: *INBOUND* RECRUITING



la p la main-d'œuvre
plus verte.ca
Jumelage d'emploi dans
l'industrie des produits forestiers

pourquoi travailler ici? catégorie d'emplois osez comparer la vie est plus belle vidéothèque [+ TROUVER UN EMPLOI](#)

BLOGUE DU STAGE DE RÊVE

RECONTEZ LES STAGIAIRES DE L'ÉTÉ 2018

Lisez et suivez leurs aventures estivales dans l'industrie forestière.

TENDANCE: *INBOUND* RECRUITING



Emplois disponibles

La vie chez Soucy

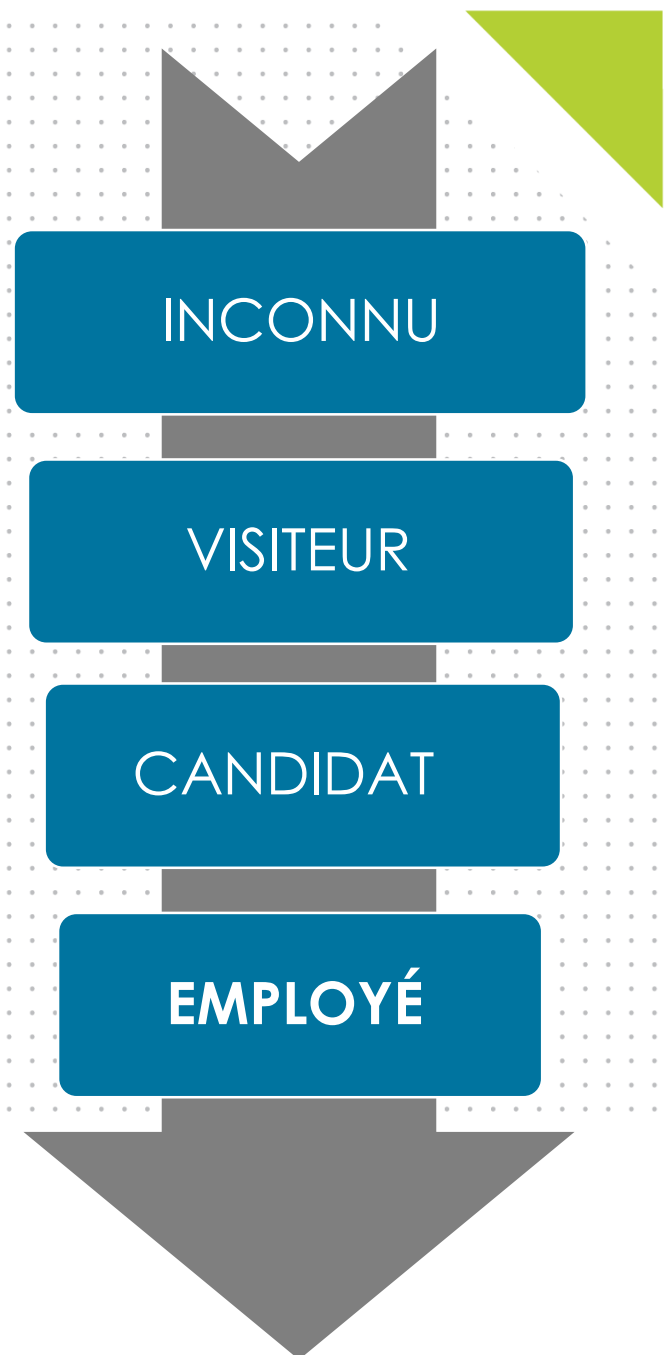
Blogue Carrière

Soumettre ma candidature



Accueil > Blogue Carrière > Implications et activités sociales

Implications et activités sociales

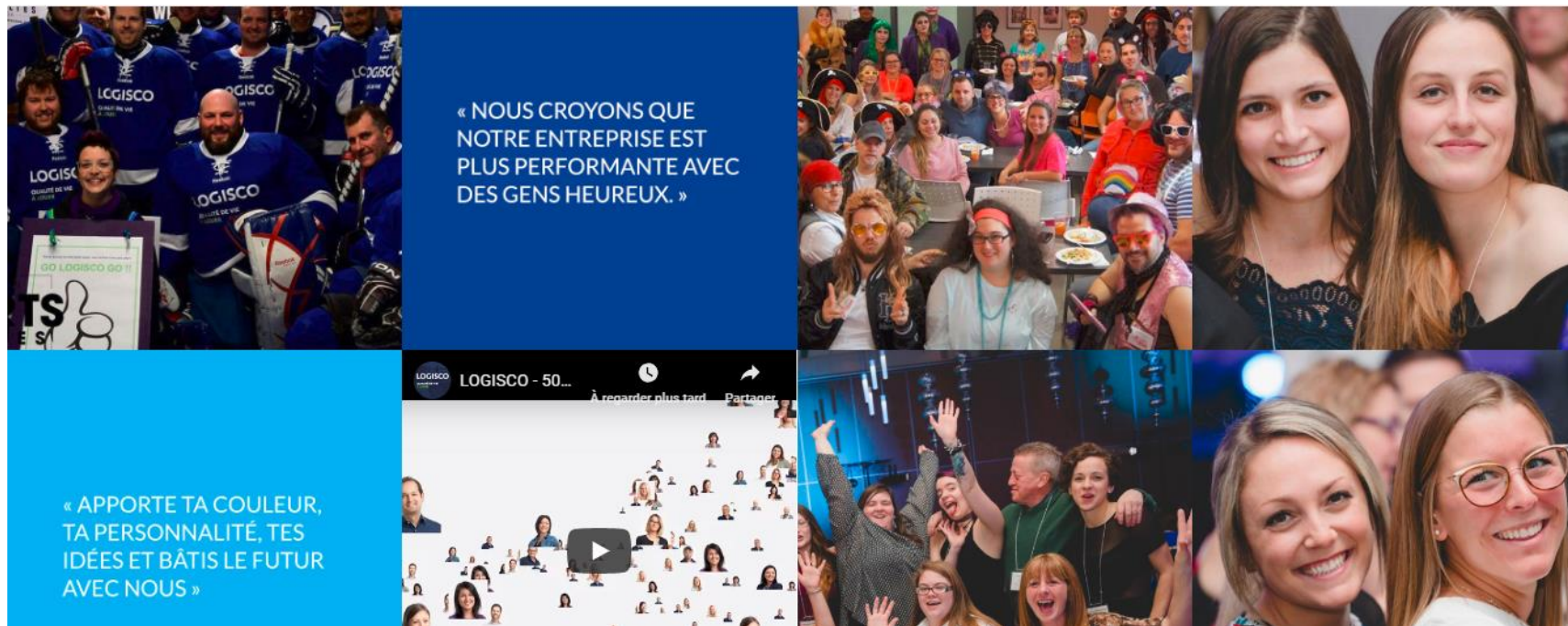


TENDANCE: *INBOUND* RECRUITING

LOGISCO APPARTEMENTS RÉSIDENCES POUR AÎNÉS ESPACES COMMERCIAUX HÔTEL FUTURS PROJETS

À PROPOS EMPLOIS BLOGUE NOUS JOINDRE

Comparer maintenant Mes favoris



INCONNU

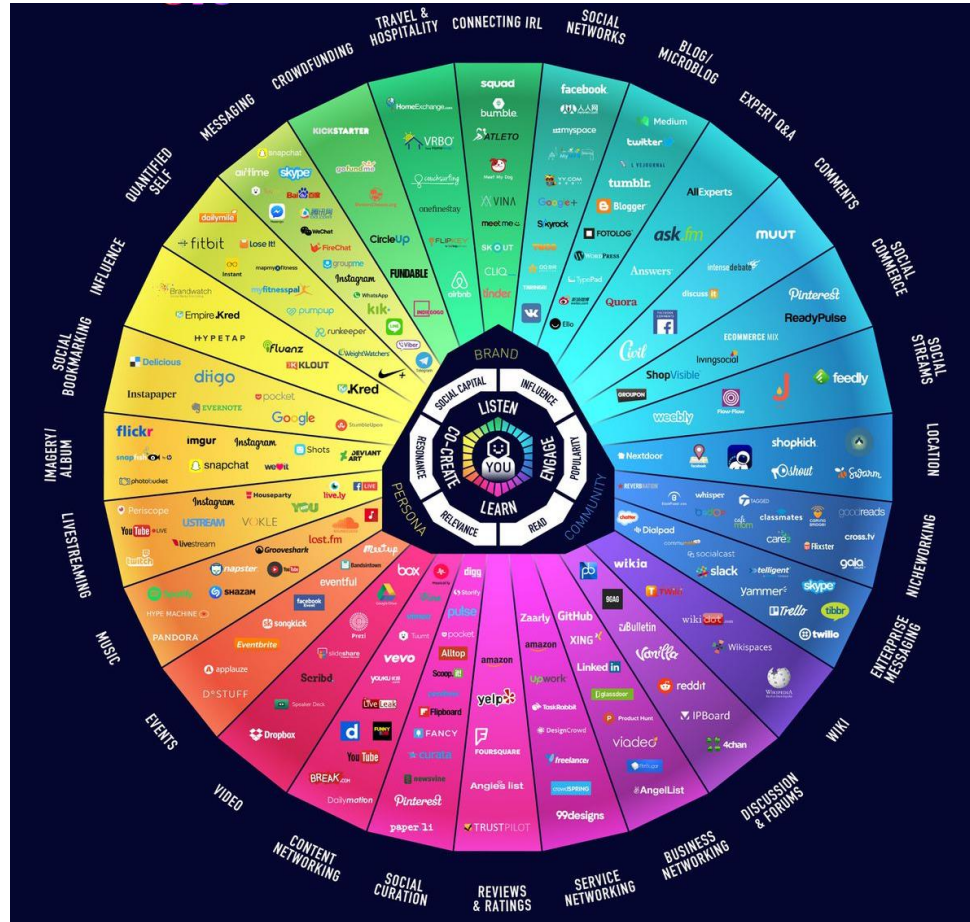
VISITEUR

CANDIDAT

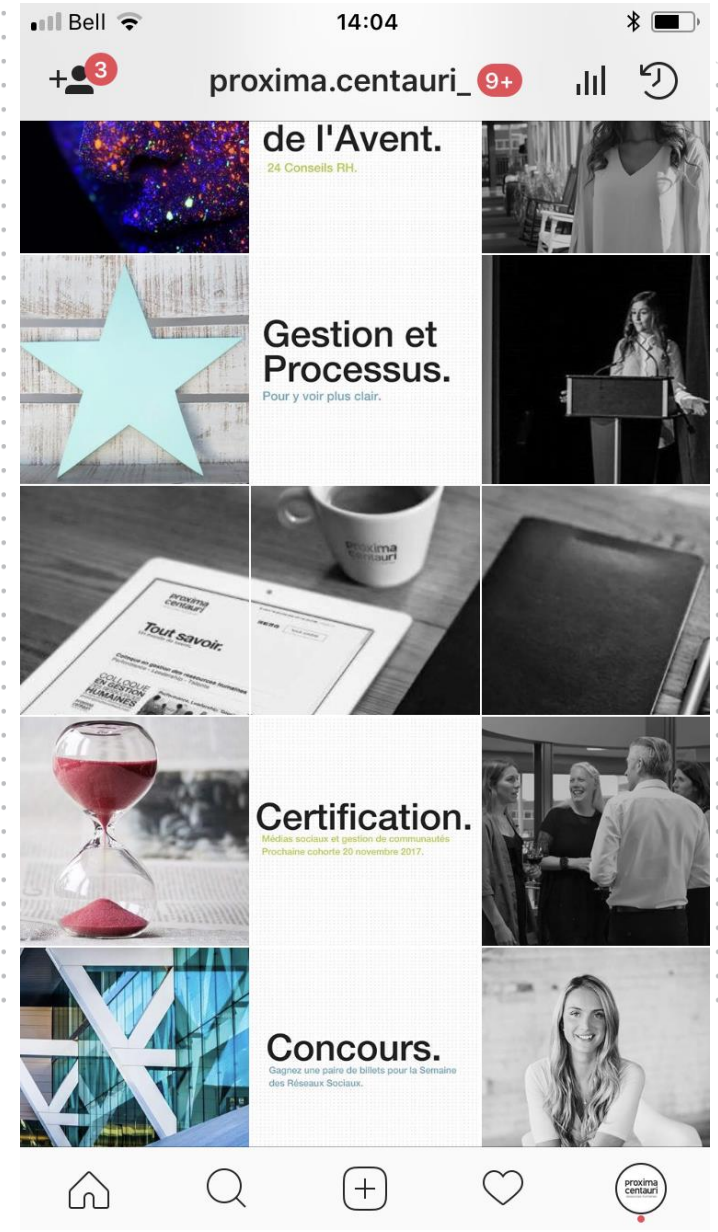
EMPLOYÉ

RÉSEAUX SOCIAUX | RECRUTEMENT

- Lesquels choisir?
- 28 catégories dans lesquelles figurent plus de 200 outils sociaux



CONVERSATION PRISM 5.0



RÉSEAUX SOCIAUX | RECRUTEMENT

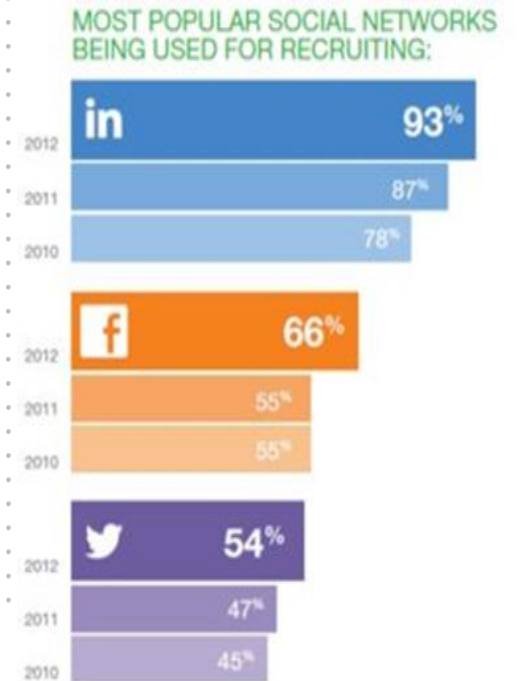
Parmi les participants:

Qui utilise LinkedIn?

Qui utilise Facebook?

Combien d'utilisateurs québécois sur LinkedIn et sur Facebook?



Est-ce que LinkedIn est pertinent pour recruter tout type d'emplois ?



RÉSEAUX SOCIAUX | RECRUTEMENT

RECRUITER PROFESSIONAL SERVICES PROJETS PRÉ-SÉLECTION ²⁸ OFFRES D'EMPLOI STATISTIQUES PLUS

Lancer une nouvelle recherche Avancé • Enregistré / Historique

Affichage des résultats pour  

Filtres personnalisés

Postes
+ Postes ou opérateurs booléens


Lieux
+ Emplacements géographiques des candidats

Compétences
+ Compétences et domaines d'expertise ou opérateurs booléens

Entreprises
+ Entreprises ou opérateurs booléens

1 862 candidats au total	90 sont plus enclins à répondre	81 à l'écoute de nouvelles opportunités	0 ancien candidat
--------------------------	---------------------------------	---	-------------------

1 862 candidats 1 - 25 >



 **[REDACTED]** 2*

Camionneur chez Transport Gilmyr Inc
Québec, Canada • Transports routiers et ferroviaires

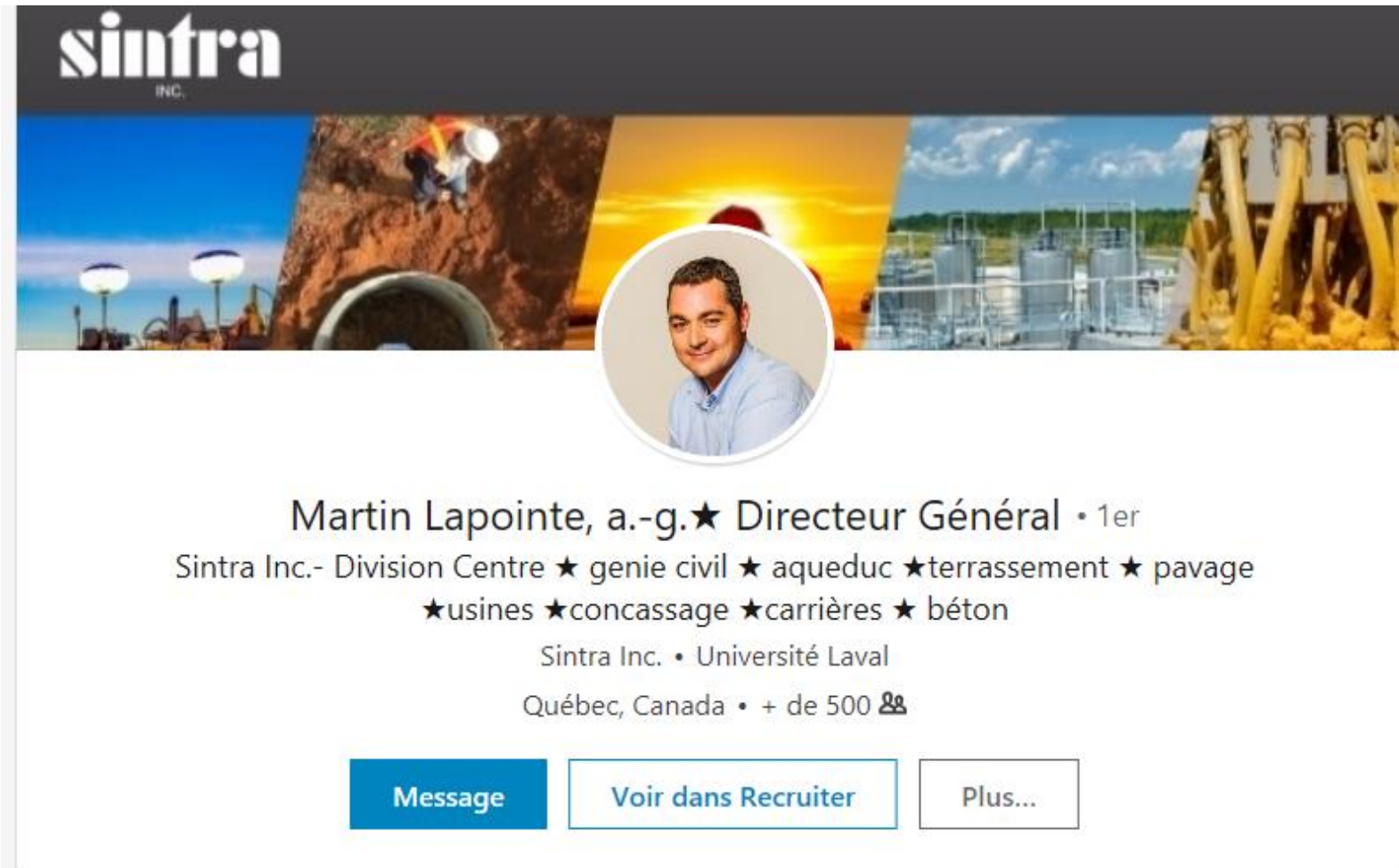
Actuellement **Camionneur** chez Transport Gilmyr Inc 2012 – Actuel

Précédent **Camionneur** chez Transport Bernières 2009 – 2012
Démenteleur chez LKQ Pintendre Autos Inc 2007 – 2009
[Plus](#)

Formation centre de formation professionnelle de Lévis 2005 – 2007
école secondaire bon-pasteur 1996 – 2001

[1 relation en commun](#)  [2 messages](#)  Réceptif à de nouvelles opportunités

RÉSEAUX SOCIAUX | RECRUTEMENT



sintra
INC.

Martin Lapointe, a.-g. ★ Directeur Général • 1er

Sintra Inc.- Division Centre ★ genie civil ★ aqueduc ★ terrassement ★ pavage
★ usines ★ concassage ★ carrières ★ béton

Sintra Inc. • Université Laval
Québec, Canada • + de 500 👤

[Message](#) [Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)

RÉSEAUX SOCIAUX | RECRUTEMENT

- Rejoindre et diffuser dans les groupes
- 1 540 groupes reliés au mot-clé **EMPLOI**
- 1 245 groupes reliés au mot-clé **Québec**

The image shows a screenshot of the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains the word 'Québec'. A dropdown menu is open, showing options: 'Tout', 'Entreprises', 'Groupes', and 'Écoles'. Below the search bar, the results for 'Groupes' are displayed, showing 1 245 results. The first four groups listed are:

- Réseautage Québec Plus (145 284 membres)
- Emplois et Carrières au Québec - Emploi & Carrière (47 204 membres)
- Réseau des gens d'affaires du Québec (11 087 membres)
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec (6 929 membres)

Divers outils

- <http://bit.ly/ChromeWebstore>

360Social.me: donne l'empreinte sociale complète des personnes avec lesquelles vous souhaitez vous connecter. Plus de 140 réseaux sociaux (Twitter, Google+, LinkedIn, Facebook, Pinterest, SlideShare, YouTube, Flickr, Instagram, etc.).

OneTab: permet de convertir en un clic tous vos onglets en une liste et ainsi économiser de la mémoire et réduire l'encombrement des onglets.

ContactOut: une extension qui permet de trouver plus de renseignements sur les candidats, particulièrement le courriel et le numéro de téléphone d'un contact de 2^e ou 3^e niveau sur LinkedIn.

Divers outils



- <http://bit.ly/OutilHunter>

Outil pour trouver des adresses courriels et permettre au recruteur de communiquer avec les personnes ciblées.

- <http://bit.ly/FacebookRecherches>

NetBootCamp: outil qui facilite les recherches sur Facebook (incluant ++ filtres)

- <http://bit.ly/ChatbotJAI>

Une intelligence artificielle spécialisée pour le recrutement. Un agent virtuel (chatbot) qui prend en charge la phase en amont de manière à libérer du temps aux recruteurs.

Divers outils

<http://bit.ly/SourcingCVweb>

Google

Search in CSE home



Recherche personnalisée

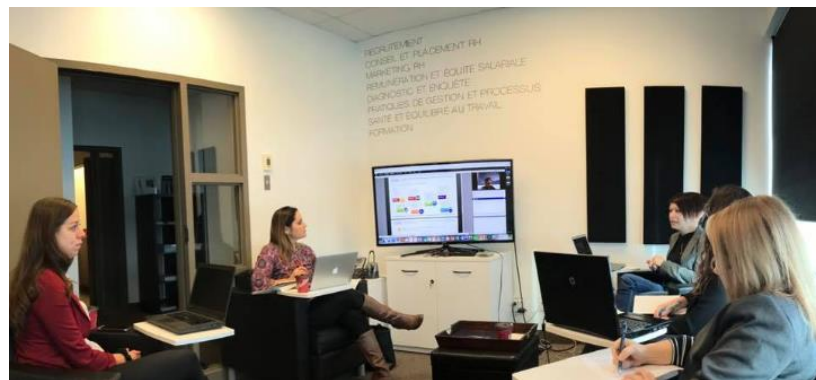
Recherche de CV

Google™ Recherche personnalisée

Rechercher x

facebook

- Stimulez régulièrement votre auditoire
- Informations, émotions, images
- Parler de l'expérience-employé
- Partager vos bonnes pratiques
- Partager vos succès
- Partager vos engagements



✓ Calendrier de contenu

facebook

sintra
INC.



Sintra Inc ✓
@Sintrainc

Accueil

Services

Avis

Boutique

Offres

Photos

Vidéos

Publications

Évènements

À propos

Communauté

Emplois

Infos et publicités



Sintra Inc

Publié par Félícia Robitaille [?] · 19 octobre, à 18 h 45 · 🌐

| Candidatures spontanées |
Vous aimeriez travailler chez Sintra? N'attendez pas qu'un poste dans votre domaine d'expertise soit affiché. Envoyez-nous votre candidature dès maintenant 🗑️ http://bit.ly/2yrGyUX_Postulez



3 117

Personnes
atteintes

60

Interactions

364

Clics

[Mettre la publication en avant](#)

👍 10

1 Comment 16 partages



Ciao
@ciaoqc

Accueil

À propos

Photos

Avis

Publications

Communauté

Infos et publicités

[Créer une page](#)



Ciao

21 septembre, à 13 h 10 · 🌐

Hier, notre club social a organisé un concours des meilleures côtes levées pour le plus grand plaisir de nos estomacs! Merci à tous les Ricardos de Ciao!



👍❤️ Aude Latulip, Elise Dupuis et 17 autres personnes

facebook



Vancouver Police Department
Poste de police · Organisme gouvernemental



Timeline About Photos Videos Plus ▾

PERSONNES >  **Message sur le mur**

10 964 J'aime

Écrivez quelque chose sur cette Page...



Revenu Québec ✓
@RevenuQuebec

Accueil

- Publications
- Mentions J'aime
- Twitter @RevenuQuebec
- À propos
- Évènements
- Articles
- Vidéos
- Photos



MERCI!
VOUS ÊTES PLUS DE **50 000**
À NOUS SUIVRE EN 1 AN!



© RuthBlack/fotolia

J'aime S'abonner Partager ...

Communiquer avec nous Envoyer le message

Publications

 **Revenu Québec**
8 h · 🌐

Vous avez des questions de nature fiscale en lien avec la rénovation, l'achat ou la vente d'une maison? Passez nous voir au salon ExpoHabitation de Montréal, d'ici le 12 février, ou consultez nos pages Web sur le sujet. <http://bit.ly/2157nVQ>

Organisme gouvernemental

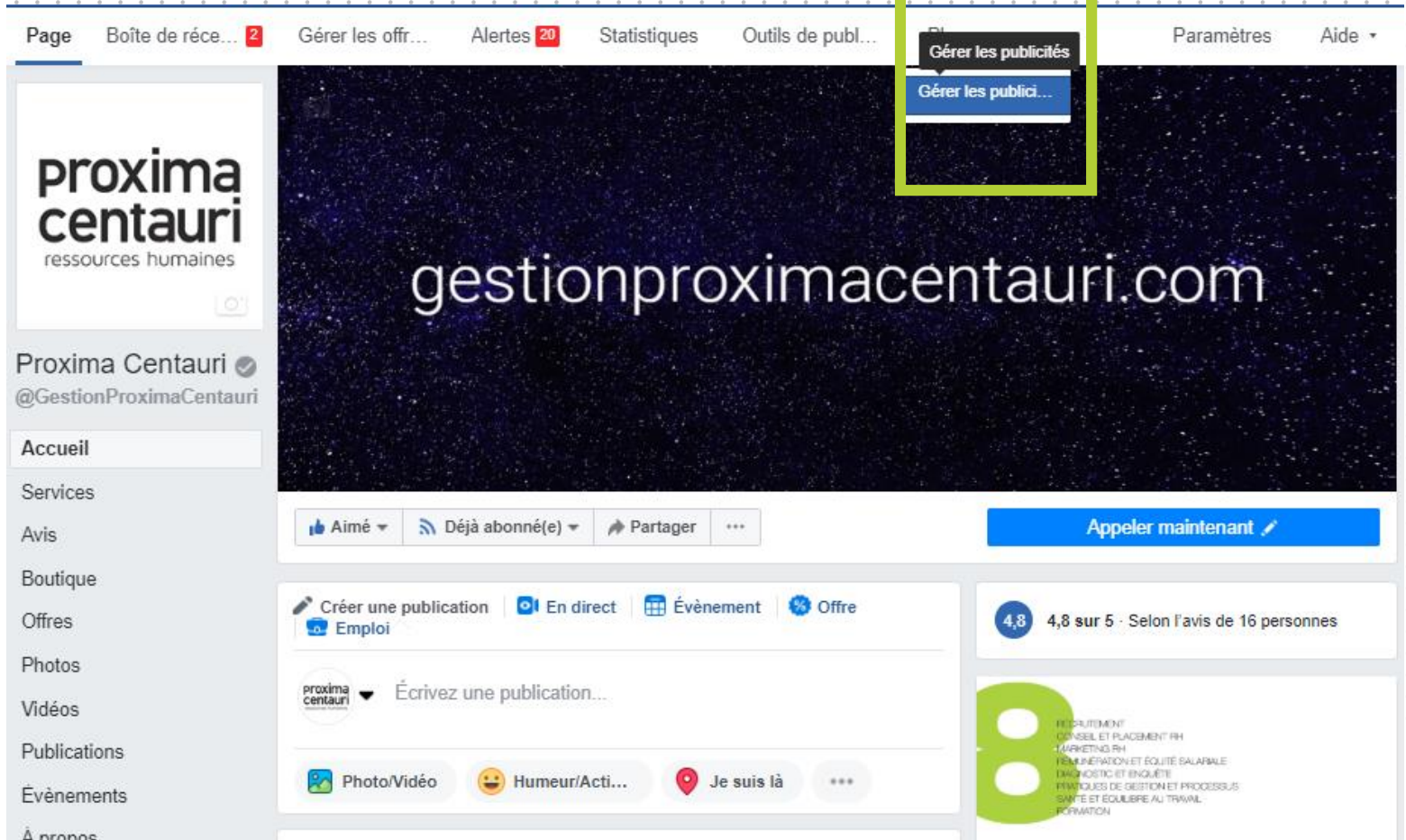
 Inviter des amis à aimer cette Page

Compte officiel de Revenu Québec dont la mission est de maintenir l'équité fiscale dans l'intérêt de tous.

facebook

Publicité ciblée

**proxima
centauri**
ressources humaines



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'proxima centauri' (resources humaines). The page header includes navigation links: Page, Boîte de réception (2), Gérer les offres, Alertes (20), Statistiques, Outils de publication, Paramètres, and Aide. The main content area features a dark blue background with the text 'gestionproximacentauri.com'. A yellow box highlights the 'Gérer les publicités' button in the top right corner of the page. Below the main content, there are interaction buttons: 'Aimé', 'Déjà abonné(e)', 'Partager', and 'Appeler maintenant'. The page also displays a rating of 4.8/5 based on 16 reviews and a list of services offered, including recruitment, HR consulting, and training.

Page Boîte de réce... 2 Gérer les offr... Alertes 20 Statistiques Outils de publ... Paramètres Aide ▾

proxima centauri ressources humaines

Proxima Centauri ✓
@GestionProximaCentauri

Accueil
Services
Avis
Boutique
Offres
Photos
Vidéos
Publications
Événements
À propos

gestionproximacentauri.com

Aimé ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Appeler maintenant ✎

4.8 4,8 sur 5 · Selon l'avis de 16 personnes

RECRUTEMENT
CONSEIL ET PLACEMENT RH
MARKETING RH
FÉMINISATION ET ÉQUITÉ SALARIALE
DIAGNOSTIC ET ENQUÊTE
PROJETS DE GESTION ET PROCESSUS
SAITÉ ET ÉQUILIBRE AU TRAVAIL
FORMATION

facebook



Emplois

**proxima
centauri**
ressources humaines

Page Boîte de réce... 2 Gérer les offr... Alertes 20 Statistiques Outils de publ... Gérer les publicités Paramètres Aide

proxima centauri
ressources humaines

Proxima Centauri ✓
@GestionProximaCentauri

Accueil Services Avis Boutique Offres Photos Vidéos Publications Événements À propos

gestionproximacentauri.com

Aimé Déjà abonné(e) Partager

Appeler maintenant

4,8 sur 5 · Selon l'avis de 16 personnes

RECRUTEMENT
CONSEIL ET PLACEMENT RH
MARKETING RH
FÉMINISATION ET ÉQUITÉ SALARIALE
DIAGNOSTIC ET ENQUÊTE
Méthodes de gestion et processus
SAVIE ET ÉQUILIBRE AU TRAVAIL
FORMATION

Créer une publication
Emploi

En direct Évènement Offre

Écrivez une publication...

Photo/Vidéo Humeur/Acti... Je suis là

facebook

Bell 11:23 83%

- Emplois ville de Québec et régions
 - Emplois/jobs région de Québec
• 25 nouveaux contenus
 - Gestionnaire de publicités
 - Guides urbains
 - Jeux
 - Les plus récents
 - Messenger Kids
 - Météo
 - Oculus
 - Offres
 - OFFRES D'EMPLOIS RÉGION DE QUÉB...
• 25 nouveaux contenus
 - Offres d'emploi**
-      

Bell 11:24 83%

Rechercher des offres d'emploi

 Gérer  Create Job  Candidatures en






Bonjour, Rémi !

Pour en savoir plus, suivez le guide, et dites-nous quel type d'emploi vous recherchez.

Commencer

Montréal · 13 km  Catégorie  Type d'emploi 

-  commis
Jean Coutu Laval - Place Montmorency
Temps plein
 -  Service à la clientèle /Customer
service agent at National Bank of
Canada
Colt&Berry
Temps plein · 19,20 \$ / heure
 -  Photographer
McWiCS - McGill Women in Computer
Science
-      

Bell 11:26 82%

Catégorie Réinitialiser

- Comptabilité et finance
- Administration et bureau
- Art et design
- Science et ingénierie
- Gestion
- Formation
- Restaurant et secteur hôtelier
- Informatique et Data
- Droit
- Industrie
- Santé
- Communauté et services sociaux

Annuler Appliquer

facebook



The image shows two side-by-side screenshots of Facebook pages. The left page is for 'Supermétal Structures' and the right page is for 'Proxima Centauri'. A blue circle highlights the navigation menu on the Proxima Centauri page, which includes the following items: Accueil, Emplois, Services, Boutique, À propos, Publications, Instagram feed, Pinterest, Photos, Vidéos, Avis, Groupes, Communauté, Publicités, Articles, Nétiquette Proxima Cent..., and Évènements.

Supermétal Structures
@supermetal1959

- Accueil
- À propos
- Photos
- Avis
- Emplois/Jobs
- Vidéos
- Poll
- Publications
- Emplois
- Communauté

Proxima Centauri

- Page
- Boîte de réception 5
- Alertes 6
- Statistiques
- Outils de publication
- Promotions

Page

- Accueil
- Emplois
- Services
- Boutique
- À propos
- Publications
- Instagram feed
- Pinterest
- Photos
- Vidéos
- Avis
- Groupes
- Communauté
- Publicités
- Articles
- Nétiquette Proxima Cent...
- Évènements

Créer une publication

Écrivez quelque chose sur cette Page...

4 brouillons
Dernier brouillon modifié 27 septembre, à 01:02. Afficher les brouillons.

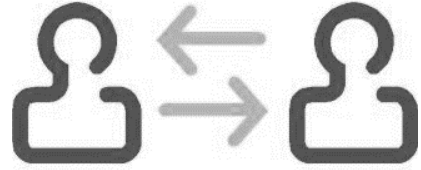
Services

- Recrutement. **Recrutement.**
Solutions personnalisées et rapides. Recrutement de personnel perm...
- Marketing RH. **Marketing RH.**
Créer un monde auquel les gens veulent appartenir. Augmentez la n...
- Formations. **Formation.**

Bonnes pratiques et conditions de succès



EXERCICE



- Pour avoir du succès sur les médias sociaux en recrutement, certains éléments sont incontournables.

Quels sont ces éléments selon vous ?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Bonnes pratiques et conditions de succès

- Réseaux sociaux liés aux personnes ciblées
- Une stratégie, un plan, des objectifs
- Un engagement et l'approbation de la direction
- Des cibles identifiées (à qui on veut parler, comment leur parler et les intéresser...)
- Un budget (outils, visuels, publicité, etc.)
- Une politique d'utilisation des médias sociaux (impliquer l'ensemble du personnel, ambassadeurs)
- **De la formation**

Bonnes pratiques et conditions de succès

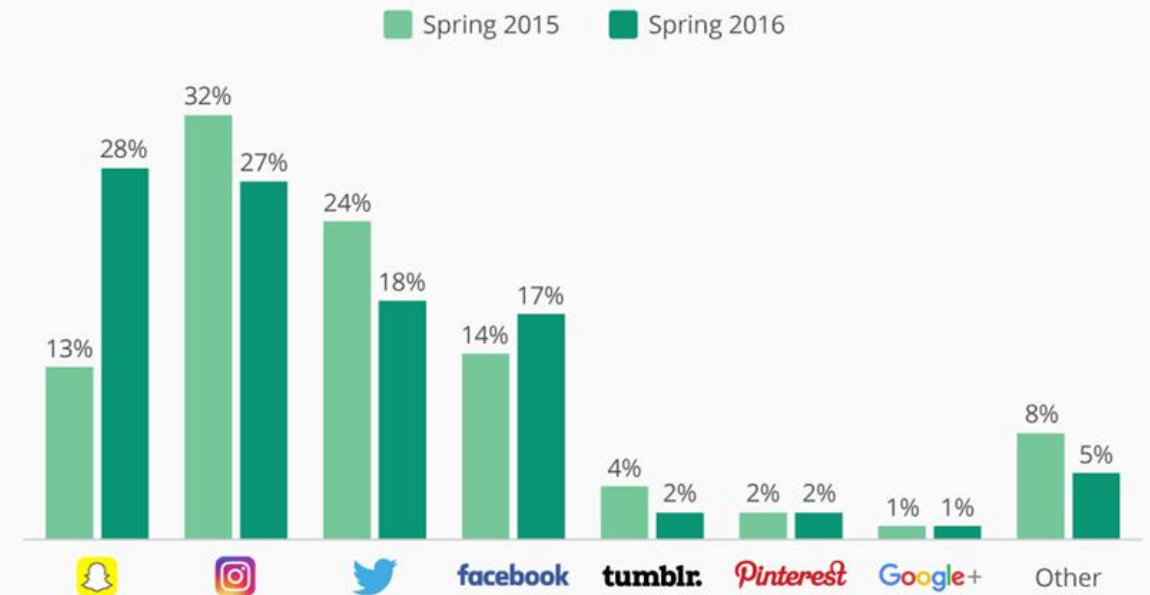
- Ayez une ligne éditoriale claire : objectifs, thématiques (type d'information), cibles, règles rédactionnelles, fréquence, ton...
- Types de contenus diversifiés selon vos **cibles**, les **réseaux** et vos **objectifs**:
 - conseils, trucs, astuces, « How to », FAQ, sondage, quizz, entrevue, reportage, liste des 5, 7, 10 meilleurs, événements, expérience-employé, bonnes pratiques, succès ou prix, réalisations, engagements, bénévolat, raconter une histoire, établir un dialogue, contenu « humain », etc.
- Types du supports: articles, APPS, entrevue, livre blanc, vidéo, powerpoint, infographie, photos, images...

Bonnes pratiques et conditions de succès

- ❑ Savoir s'adapter, changements continuels.
- ❑ Adapter ses compétences.
- ❑ S'adapter aux nouveaux outils, aux nouvelles technologies.
- ❑ S'adapter aux nouvelles générations.
- ❑ Ce qui vous donnait des résultats **HIER, peut ne plus fonctionner DEMAIN.**

Snapchat Is the Hottest Social Network Among U.S. Teens

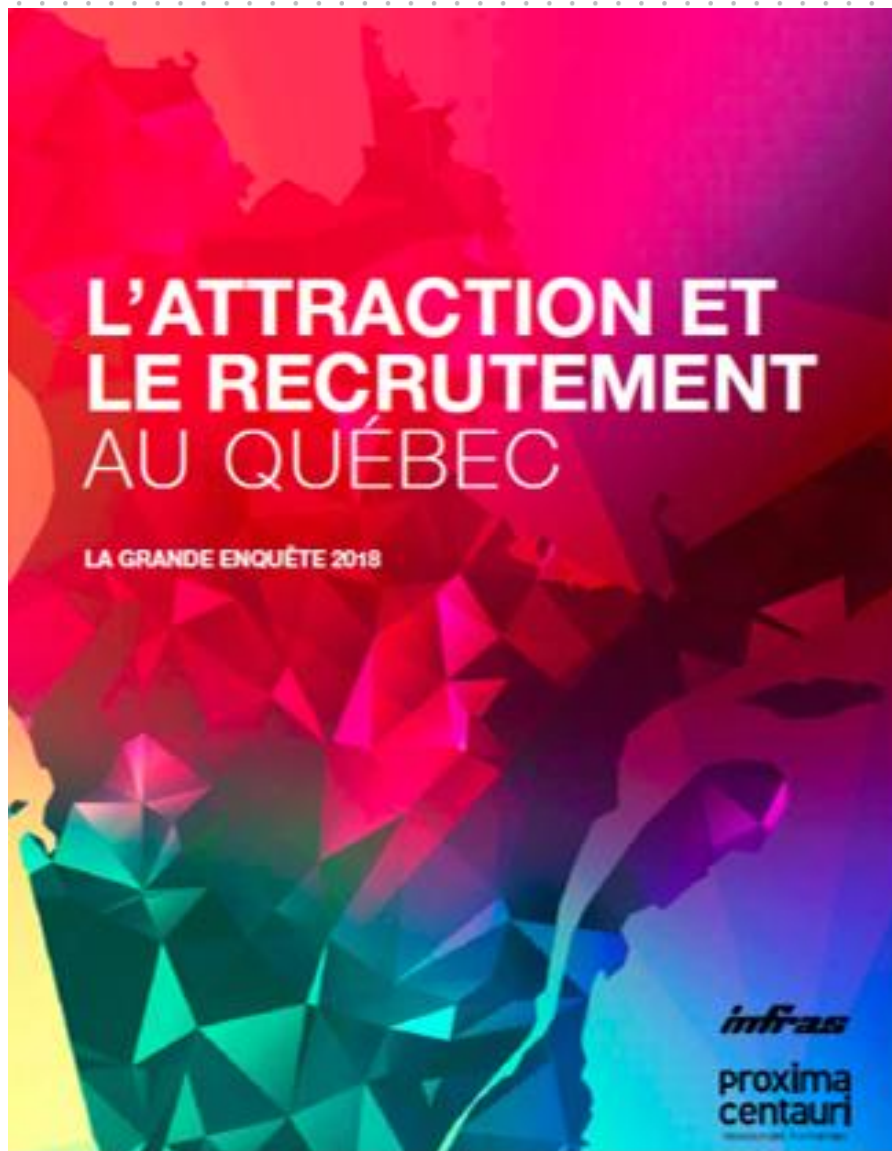
% of U.S. teens who consider the following social networks the most important



n= 6,500 teens with an average age of 16.5 years
Source: Piper Jaffray & Co.

statista

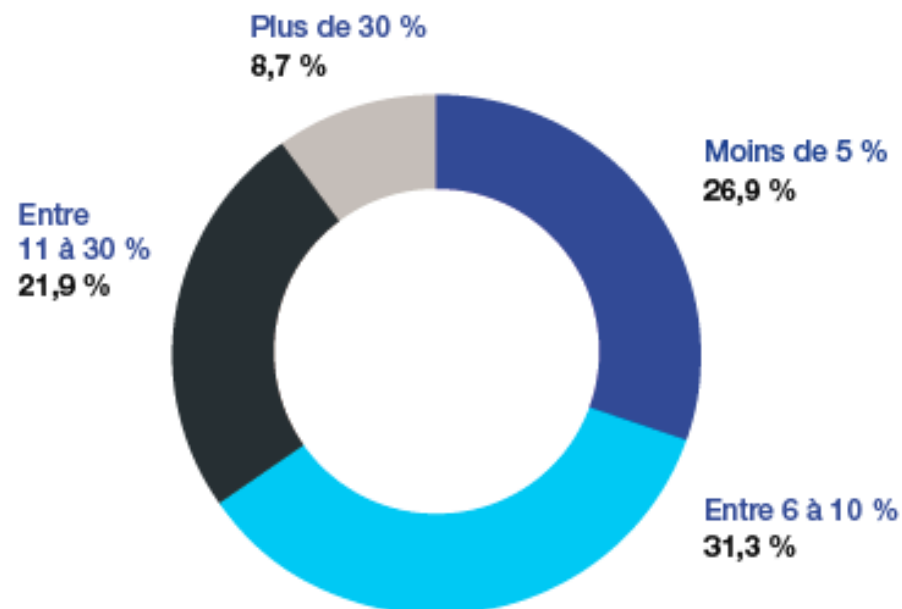
Rétention de main-d'œuvre



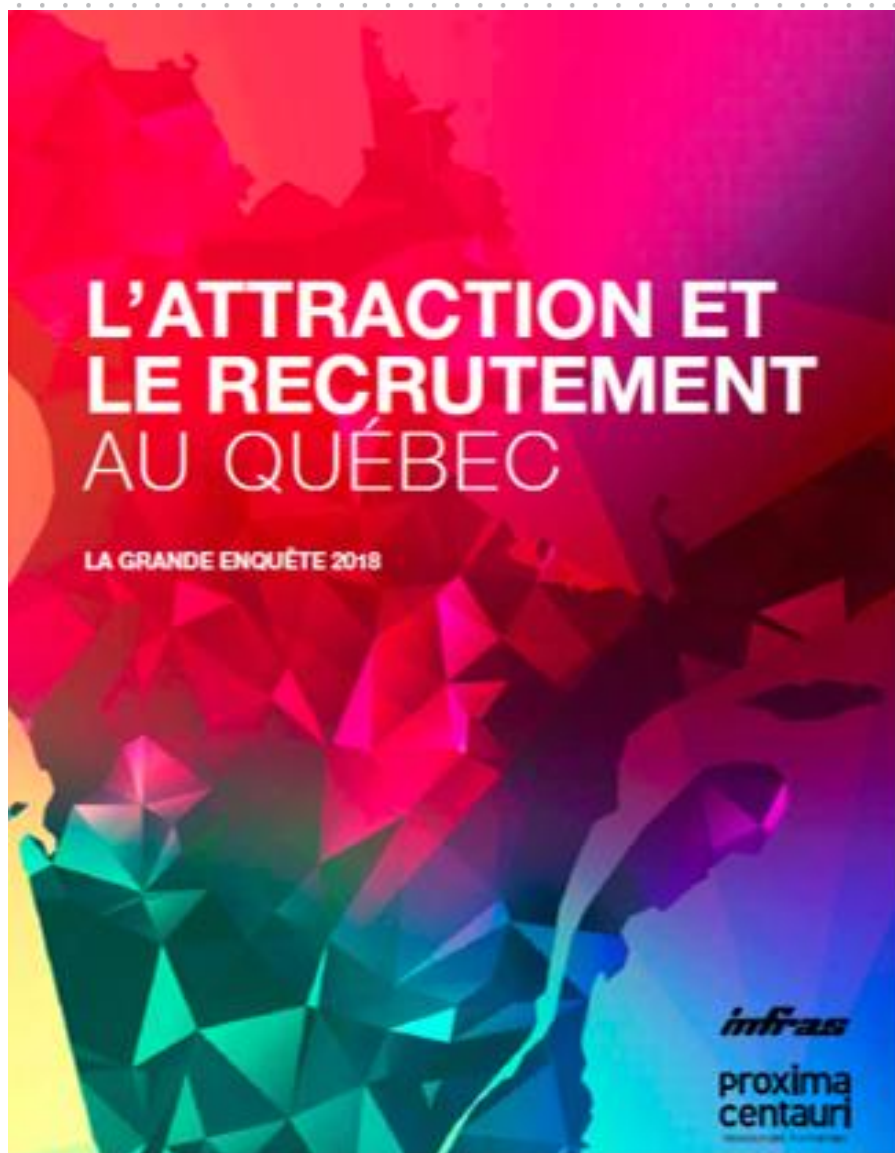
Taux de roulement

Parmi les entreprises sondées, **11.1% ne connaissent pas leur taux de roulement³**.

Le taux de roulement pour l'ensemble des entreprises représentées dans l'enquête se résume ainsi :



Rétention de main-d'œuvre



Les entreprises croient que le climat de travail est l'élément le plus important de l'attractivité.



Source : Enquête sur l'attraction et le recrutement au Québec - Annexe D Tableau 9

Rétention de main-d'œuvre

- Projets et/ou opportunités de « construire » l'organisation
- Communication (rétroaction, suivis, échanges, RSE, ...)
- TENDANCE: inclure les membres de la famille
- Employé → client
- Développer une offre conjointe de produits et services locaux à l'intention des nouveaux employés
- Prendre à sa charge divers frais (ex: garderie)
- Quarts de travail variés / coupés (ex: horaire de 15 :30 à 19 :00 avec aide aux devoirs offerte sur place par des professionnels)
- Se regrouper pour donner accès aux employés à une infirmière sur place, en rotation (ex: 1 journée par mois)

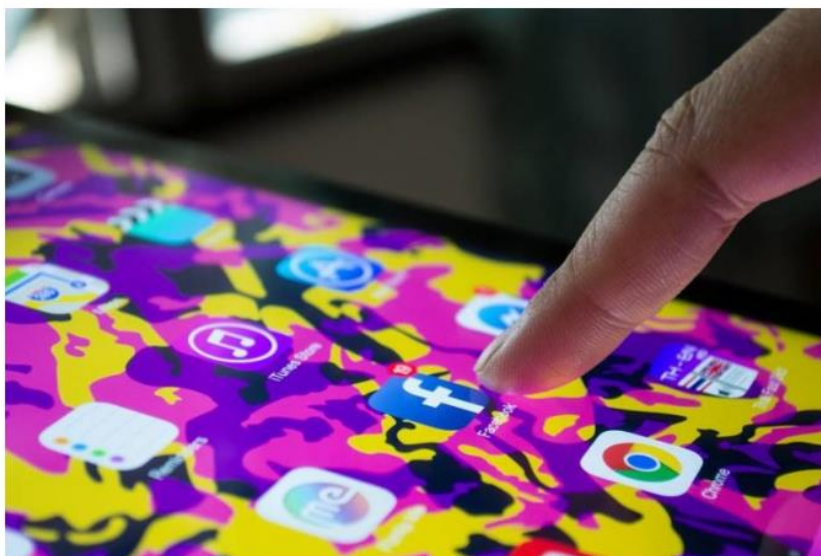
Rétention de main-d'œuvre

- Carte-cadeau à tous ses employés, à chaque fois qu'un candidat est embauché
- À chaque embauche services de design intérieur avec un budget pour (re)décorer son domicile
- Camp de plein-air pour les employés et leur famille
- Stages
- Créativité...



La suite ...

Tendances numériques et chiffres clés 2018



Recrutement de personnel : comment mieux performer #2



Tendance : l'Employee Advocacy



Certification
MSGC



SÉANCES
SYNCHRONES



ATELIERS
ENREGISTRÉS



TRAVAUX
PRATIQUES
ET OUTILS